

쾌적한 생활환경 파트너,  
경동나비엔

**KD Navien**



ONEROAD,  
ONEHERITAGE

에너지와 환경을 지키는 위대한 유산, 올곧은 길을 만들다

-  
경동나비엔기업소개



CONTENTS

1

-

에너지와 환경에 대한  
경동나비엔의 응답



RESPONSE

2

-

경동나비엔의 독창성을 만드는  
기술 자부심



ORIGINALITY

3

-

글로벌 시장에서 인정받은  
대한민국 국가대표 보일러



ACHIEVEMENT

4

-

더 쾌적한 내일을 위해  
사회적 책임을 다하는 경동나비엔



DREAM

RESPONSE

에너지와 환경에 대한  
경동나비엔의 응답

RD  
R

# 1951

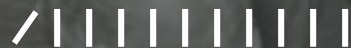


전후 폐허 속에서 문을 연  
무산연탄공장

茂山

나무 땃감 사용을 줄여 산이 무성해지길 바라는 마음으로 빚은 이름,  
무성할 무(茂) 외 산(山).

추운 겨울을 나기가 너무나도 힘들었던 그 시절,  
품질 좋은 연탄을 만들어 팔던 이 작은 공장에서 경동의 여정이 시작됩니다.



# 1978



제로 에너지 시대를 여는  
원대한 꿈의 시작

두 차례의 오일쇼크를 겪은 1970년대, 전 세계적인 에너지 위기 속에서 경동기계라는 이름으로 첫 걸음을 내디딘 경동나비엔은 가정용 보일러의 효시가 된 일체형 사각보일러를 출시하며 대한민국 난방 산업에 새로운 길을 제시했습니다.



# 1988



아시아에서 가장 먼저  
개발한 콘덴싱보일러

에너지를 절감하고 환경을 보호하는 신념, 콘덴싱이 옳다는 믿음으로  
경동나비엔은 아시아 최초로 콘덴싱보일러를 개발했고,  
업계의 치열한 견제와 시장의 홀대 속에서도 묵묵히 외길을 걸어왔습니다.



# 1991



도시 녹지 생태를 조성하는  
인공토양 개발

많은 사람이 살아가는 도심의 대기 오염 물질을 정화할 수 있도록  
대한민국 최초의 인공토양 기술을 개발하고 보급에 성공했습니다.  
버려진 공간을 활용하는 녹화 사업으로 푸르게 숨쉬는 도시 환경을 만들고 있습니다.

# 1998



세계의 표준이 되고 있는  
스테인리스 열교환기 개발

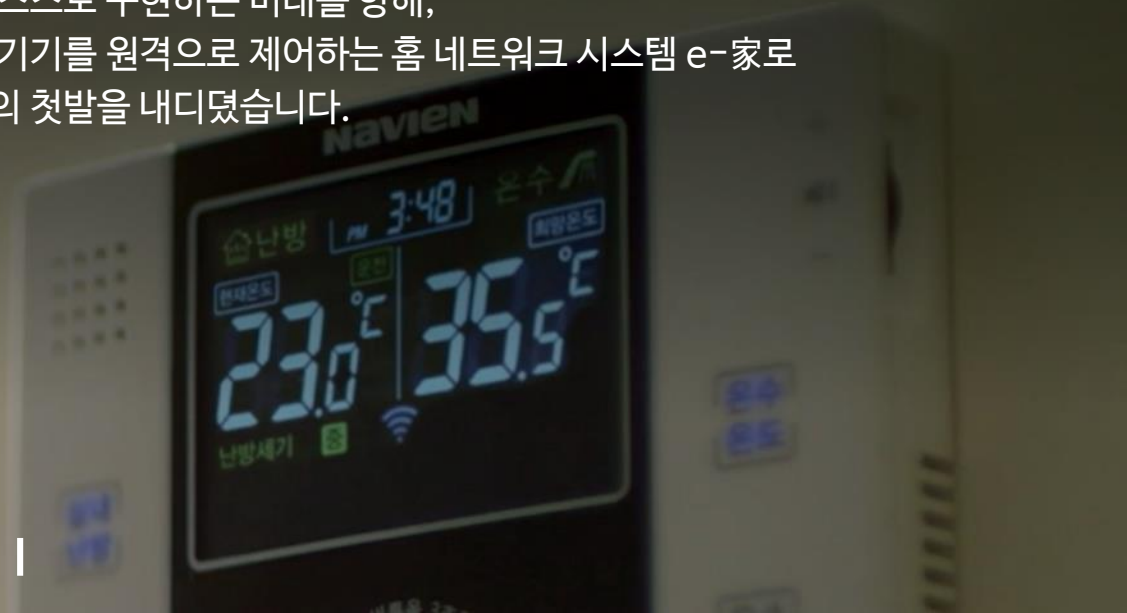
생활을 행복하게 만드는 따뜻한 온도가 오랫동안 변함없기를 바라는 마음으로,  
세계 최초의 스테인리스 열교환기 개발에 성공했으며  
콘덴싱 가스보일러 KC 모델을 출시해 보일러의 가치 기준을 바꿨습니다.

# 2003



스마트한 생활을 제공하는  
홈 네트워크 시스템

최적의 환경을 스스로 구현하는 미래를 향해,  
집안의 다양한 기기를 원격으로 제어하는 홈 네트워크 시스템 e-家로  
스마트한 생활의 첫발을 내디뎠습니다.



# 2006



보일러 전문 기업에서  
생활환경 기업으로의 도약

더욱 쾌적한 생활환경을 제공하기 위해 ‘에너지와 환경의 길잡이’라는 뜻의 ‘NAVIEN’으로 사명을 변경하고, 해외 시장 개척에 박차를 가하는 동시에 환기 제품 등으로 사업 영역을 확장하기 위한 첫 발을 내디뎠습니다.

경동

C-CREATOR

NAVIEN

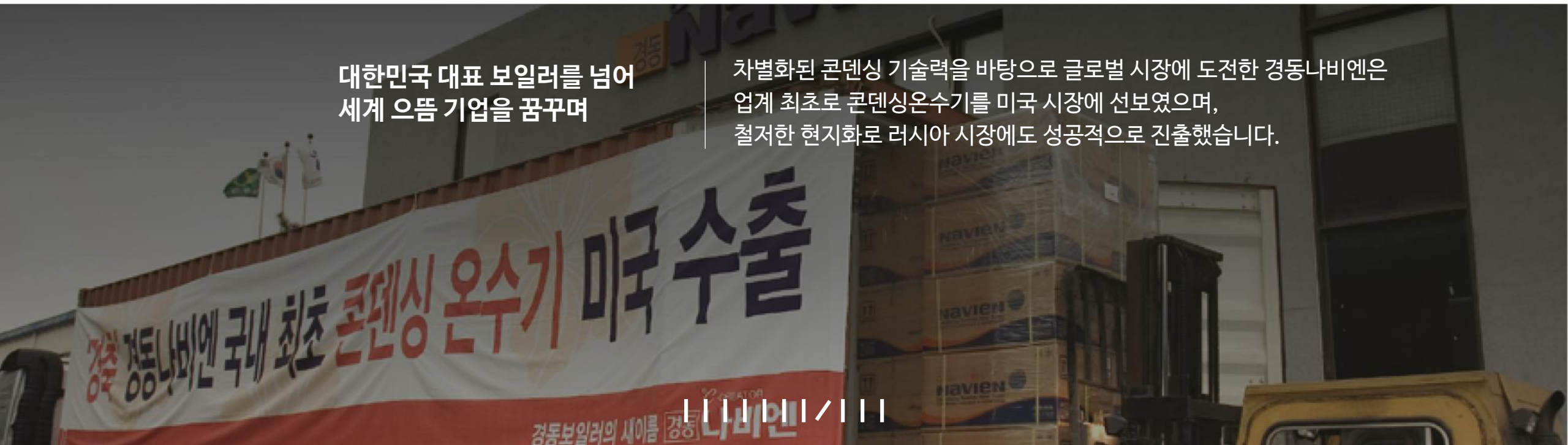


# 2008



대한민국 대표 보일러를 넘어  
세계 으뜸 기업을 꿈꾸며

차별화된 콘덴싱 기술력을 바탕으로 글로벌 시장에 도전한 경동나비엔은  
업계 최초로 콘덴싱온수기를 미국 시장에 선보였으며,  
철저한 현지화로 러시아 시장에도 성공적으로 진출했습니다.

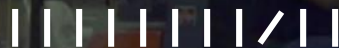


# 2012



품질과 기술로,  
글로벌 고객을 사로잡다

쾌적한 생활환경을 향한 고객의 니즈를 기술로 실현하기 위한 우리의 노력.  
경동나비엔은 고효율 친환경 콘셉트를 바탕으로 북미 시장에 선보인  
프리미엄 콘덴싱온수기 NPE와 콘덴싱보일러 NCB를 통해,  
기존 시장의 판도를 바꾸고 글로벌 고객에게 인정받는 기업이 되었습니다.



# 2015



소비자에게 한 걸음 더 가까이,  
프리미엄 온수매트 출시

경동나비엔은 불필요한 난방 에너지 사용을 줄이기 위해  
개인별 맞춤 온도로 쾌적한 수면을 돕는 생활가전을 출시,  
온수매트 시장에 '프리미엄'이라는 새로운 카테고리를 열었습니다.



# 2019



환경 문제의 새로운 대안,  
TAC

미세먼지와 오염물질을 정화해 실내 공기질을 관리하는  
나비엔 에어원 청정환기를 시작으로 나비엔이 심화되는 대기 오염 속에서  
주거 환경을 지키는 TAC(Total Air Care) 솔루션을 제시합니다.







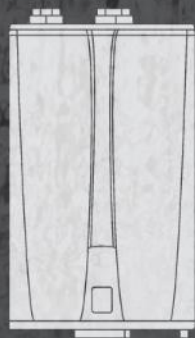
경동나비엔은 고효율, 친환경 에너지 기술을 통해 쾌적한 생활환경 파트너로 진화하고 있습니다.

## Business Area



Boiler

보일러



Water Heater

온수기



Total Air Care

청정환기



Hot Water Mat

온수매트



Home IoT

홈네트워크 시스템



사회에 보탬이 되는 기업이 되기 위해  
에너지와 환경에 대한 약속을 지키기 위해

## 기업을 통한 사회공헌

Our Social Responsibility

우리는 사회 구성원으로서 기업의 역할을 수행하는 것은 물론이고,  
사회가 필요로 하는 제품과 서비스를 개발하고자 부단히 노력하고 있습니다.  
이것이 바로 경동의 경영이념인 '기업을 통한 사회공헌'입니다.



‘에너지를 절감하고 환경을 지키는 안내자’가 되겠다는  
우리의 사명이 힘찬 날개짓으로 도약할 수 있도록

# 에너지와 환경의 길잡이

NAVIEN



안내자  
Navigator



에너지  
Energy



환경  
Environment



세계 최고 수준의 난방 전문 기업에서 쾌적한 생활환경 파트너로  
경동나비엔이 당신의 삶에 조금씩 더 가까이 다가갑니다.

쾌적한 생활 환경  
파트너

Smarter Living Environment Partner

ORIGINALITY

경동나비엔의 독창성을 만드는  
기술 자부심





# Technological Innovation

경동나비엔은 혁신적인 기술을 개발합니다



## Eco Technology

친환경 콘덴싱 기술



## Total Air Care

생활 공간 내 공기질 통합 관리



## NTC Technology

맞춤형 분리난방 온도 제어 기술



## Home IoT

외출 시에도 집안 내 기기를  
스마트하게 제어 가능한 홈네트워크



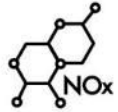
## Cascade System

상업용 고효율  
에너지 기술

# Condensing Technology

## 친환경 콘덴싱 기술

경동나비엔은 보일러를 작동할 때 발생하는 배기가스에 숨어 있는 열을 다시 활용하는 콘덴싱 기술을 통해 에너지 사용을 줄이고 대기질을 개선하는 해답을 제시하고 있습니다.



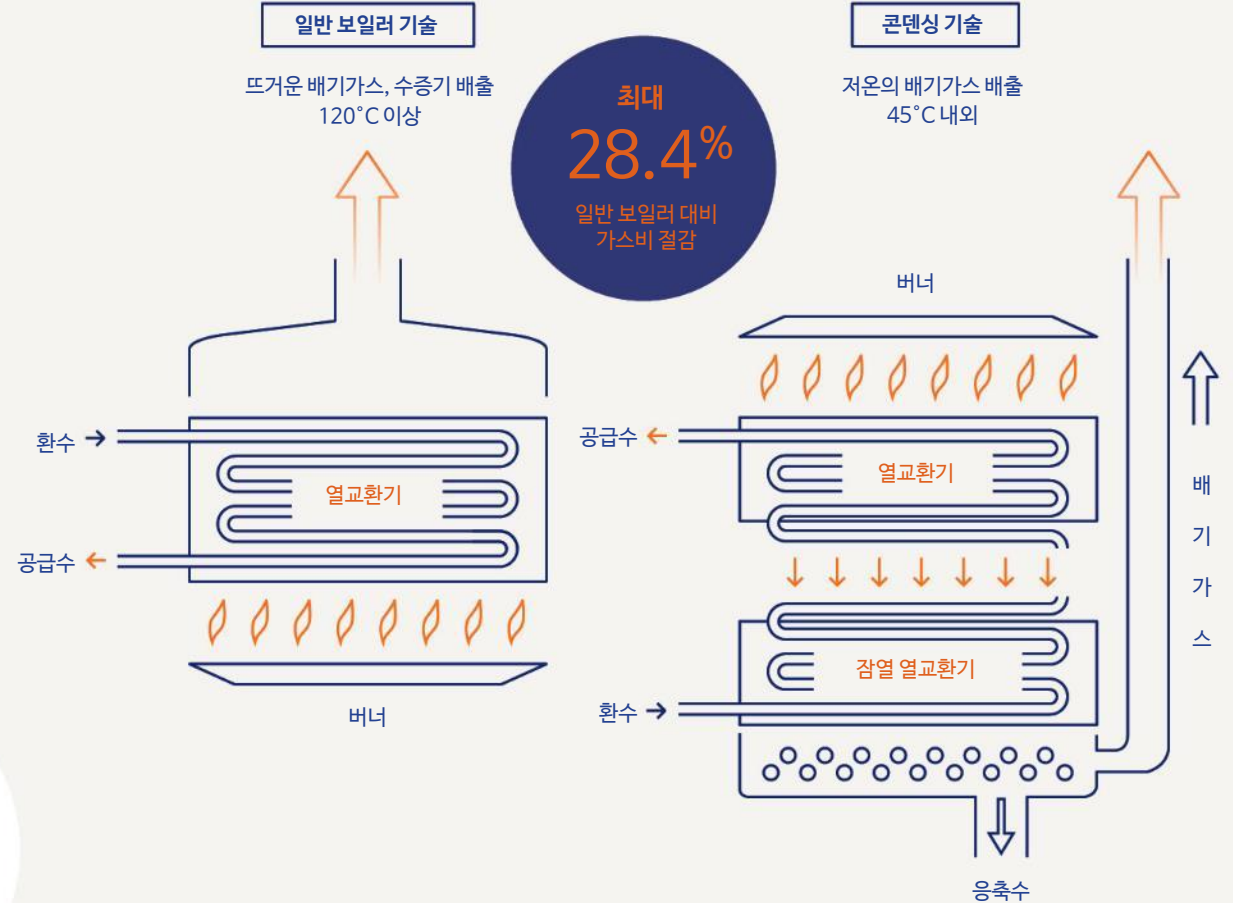
**질소산화물**  
(NO<sub>x</sub>)  
약 79% 감소



**이산화탄소**  
(CO<sub>2</sub>) 배출량  
1년에 576kg 감소



**소나무**  
연간 208그루를  
심는 효과



\* 지식경제부, 에너지관리공단 2011 에너지 라벨링 제도 이해

# Navien Airone

환기와 공기청정을 동시에, 나비엔 에어원 청정환기



4단계 강력 필터 시스템이 집안의 오염 물질과 냄새는 물론 이산화탄소, 휘발성 유기화합물, 초미세먼지보다 약 10배 작은 0.3 $\mu$ m 사이즈의 먼지까지 제거해 깨끗하고 쾌적한 생활환경을 만들어줍니다.



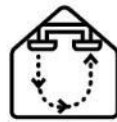
### 외부 공기 유입

깨끗한 공기를 집안으로 유입



### 실내 오염 공기 배출

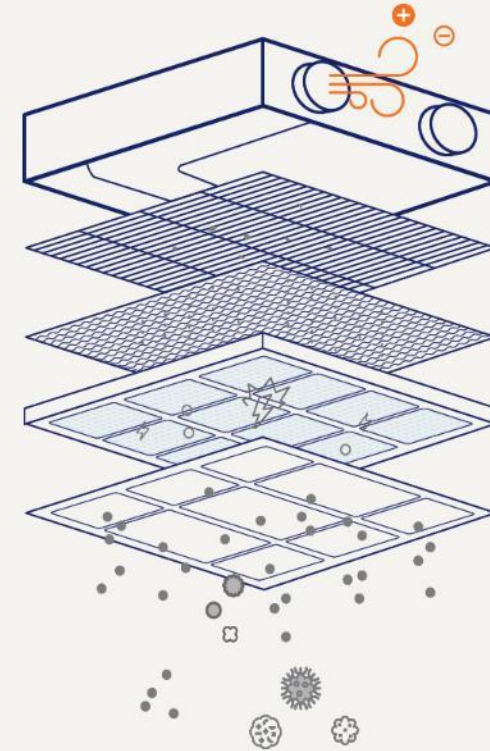
냄새 및 유해가스 외부로 배출



### 실내 공기 청정

실내 미세먼지 제거, 내부 청정

4step



- 헤파필터 (H13)**  
0.3 $\mu$ m 이하 초미세먼지 99% 이상 제거
- 탈취필터**  
냄새 및 유해가스 제거
- 전자헤파필터**  
초미세먼지 98.6% 제거
- 프리필터**  
큰 먼지 제거

\* 상기 이미지는 이해를 돕기 위한 것으로 실사용 환경과 차이가 있을 수 있습니다.

- 전자헤파필터** 시험 기관: 한국건설생활환경시험연구원 | 시험 규격: KS B 6141 [환기용 공기 필터 유닛]
  - “미세먼지 98.6% 이상” 제거는 0.3 $\mu$ m 사이즈 미세먼지 집진효율을 의미하며, 필터에 흡입된 공기에 한함
  - 필터를 한번 통과하는 공기에 대해 필터 통과 전/후 미세먼지 개수를 비교하여 제거 효율을 계산함 [계수법]
  - 시험 입자: 0.3 $\mu$ m 염화칼륨 입자, 풍량 3.33m<sup>3</sup>/min [200CMH]
- 헤파필터 (H13)** 시험 기관: 한국건설생활환경시험연구원 | 시험 규격: KS B 6141 [환기용 공기 필터 유닛]
  - “미세먼지 99% 이상” 제거는 0.3 $\mu$ m 사이즈 미세먼지 집진효율을 의미하며, 필터에 흡입된 공기에 한함
  - 필터를 한번 통과하는 공기에 대해 필터 통과 전/후 미세먼지 개수를 비교하여 제거 효율을 계산함 [계수법]
  - 시험 입자: 0.3 $\mu$ m 염화칼륨 입자, 풍량 3.33m<sup>3</sup>/min [200CMH]





# Navien Mate

안전하고 건강한 쾌적 수면 생활



경동나비엔만의 40년 보일러 기술이 매트 전체에 균일하고 정확한 온도를 구현할 뿐 아니라, 편안한 잠자리를 도와주는 안전하고 편리한 기능으로 매일매일 기분 좋은 최적의 쾌적 수면을 제공합니다.



99.9%

**셀프 이온 케어**

전기분해 살균수로  
매트 속 물까지 안심

최대  
40%

**빠른 난방**

기존 모델보다  
더 빠르게 온기 구현

33°C 37°C

**분리 난방**

좌우 각각 1°C 단위로  
세밀하게 조절



# Home IoT

## 최첨단 제어 기술이 집약된 홈네트워크



스마트폰 애플리케이션만으로  
집안을 원격 제어하는 홈 IoT 기술로  
최적의 스마트홈 생활환경을 선사합니다.



### Control

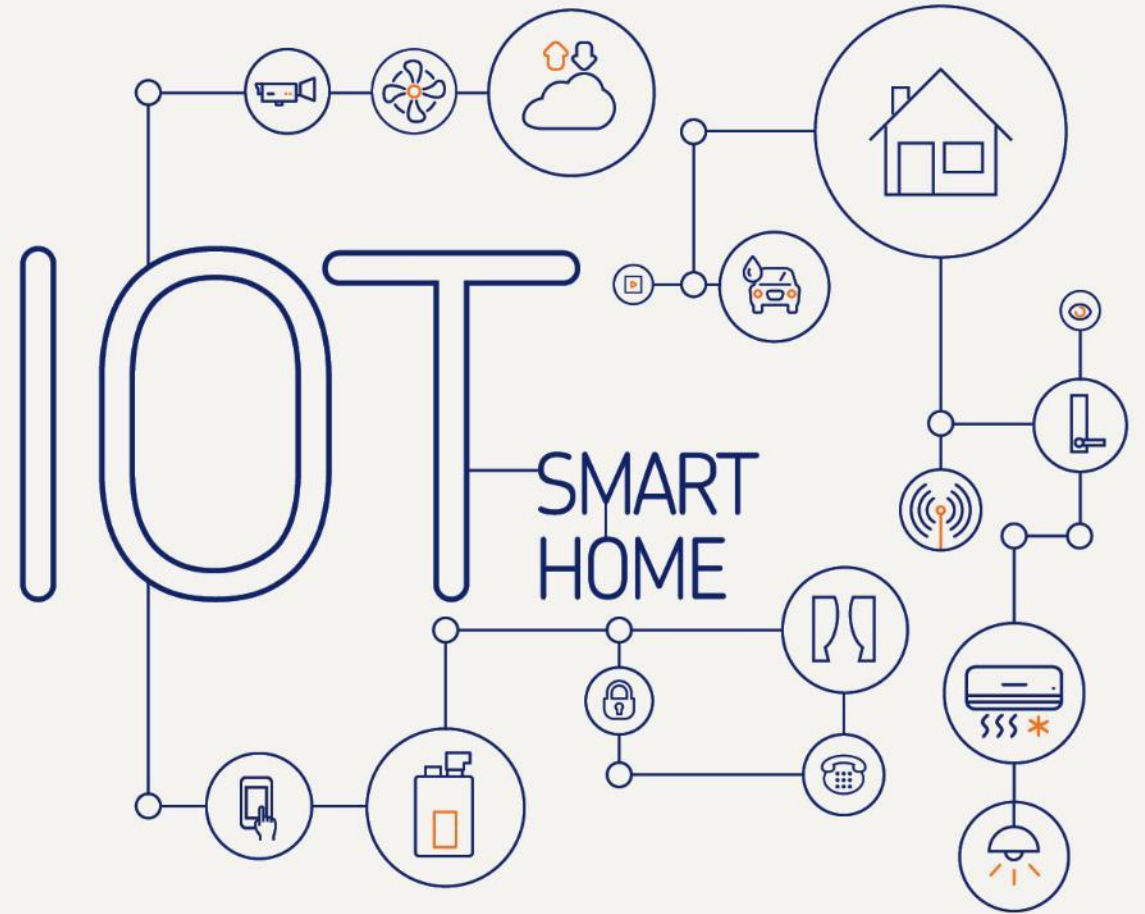
냉난방 · 조명 ·  
가스 제어



### Security

홈 뷰 · 방범 ·  
침입 감지

One Stop Solution



# Cascade System

상업용 고효율 에너지 기술

소용량의 가스 보일러 또는 온수기를 병렬로 연결하여  
중대형 건물에 필요한 온수량을 자유자재로 활용하는  
캐스케이드 기술로 상업용 에너지 솔루션을 제안합니다.

31%  
↓

에너지,  
가스비 절감

60%  
↗

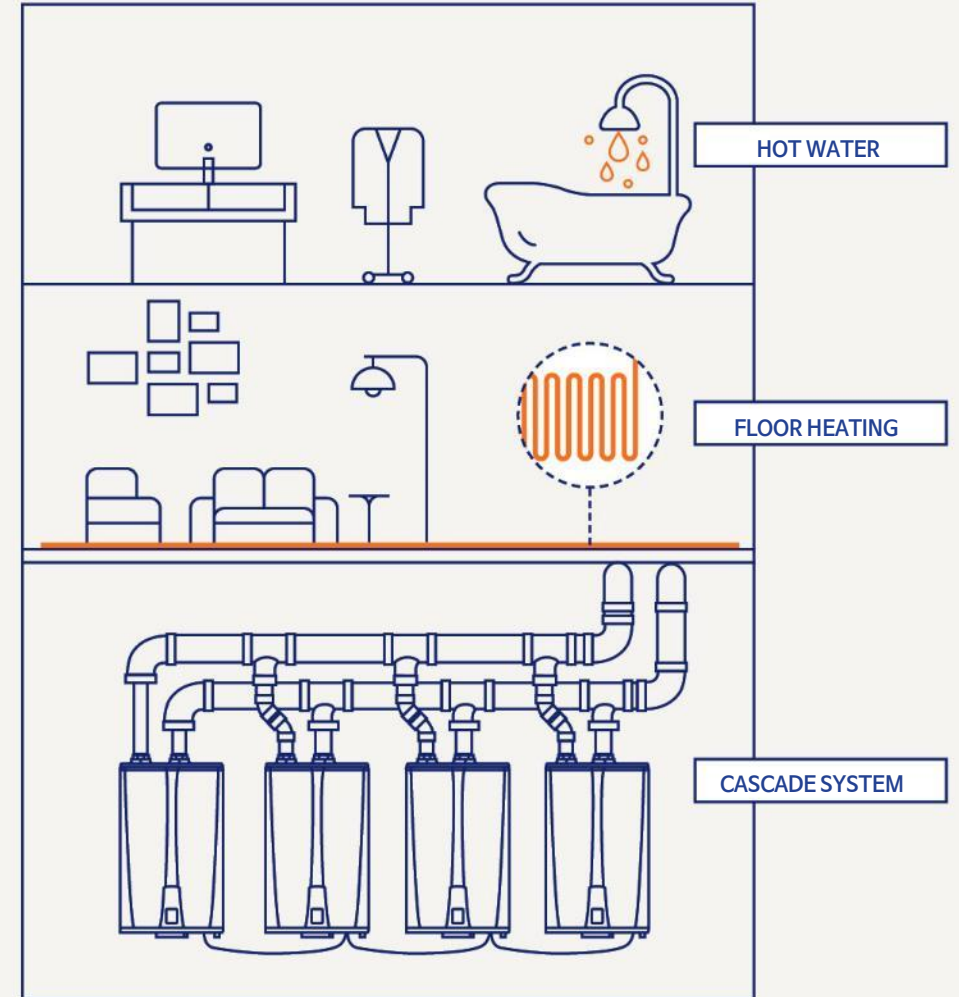
공간 효율  
상승

24  
hours



원격 케어  
시스템

\* 기존 중형 보일러 대비



\* 2017년, 제20회 에너지위너상 '에너지 절약상' 수상



# Quality Management

경동나비엔은 완벽한 품질을 추구합니다



**KD Navien's  
Seotan Factory**

세계 최대 규모의 최첨단 자동화 공장



**Research and  
Development**

지속적인 연구개발과 투자



# KD Navien's Seotan Factory

---

## • Facility

총 면적 13만 2,200m<sup>2</sup>

## • Capability

단일 공장 세계 최대 규모  
(보일러 및 온수기 연간 생산량  
최대 200만 대)

## • Quality

설비, 검사, 물류 자동화



경동나비엔은 최상의 기술과 품질로 세계적인 기업들을 넘어서며  
대한민국 보일러 산업을 선도하고 있습니다.

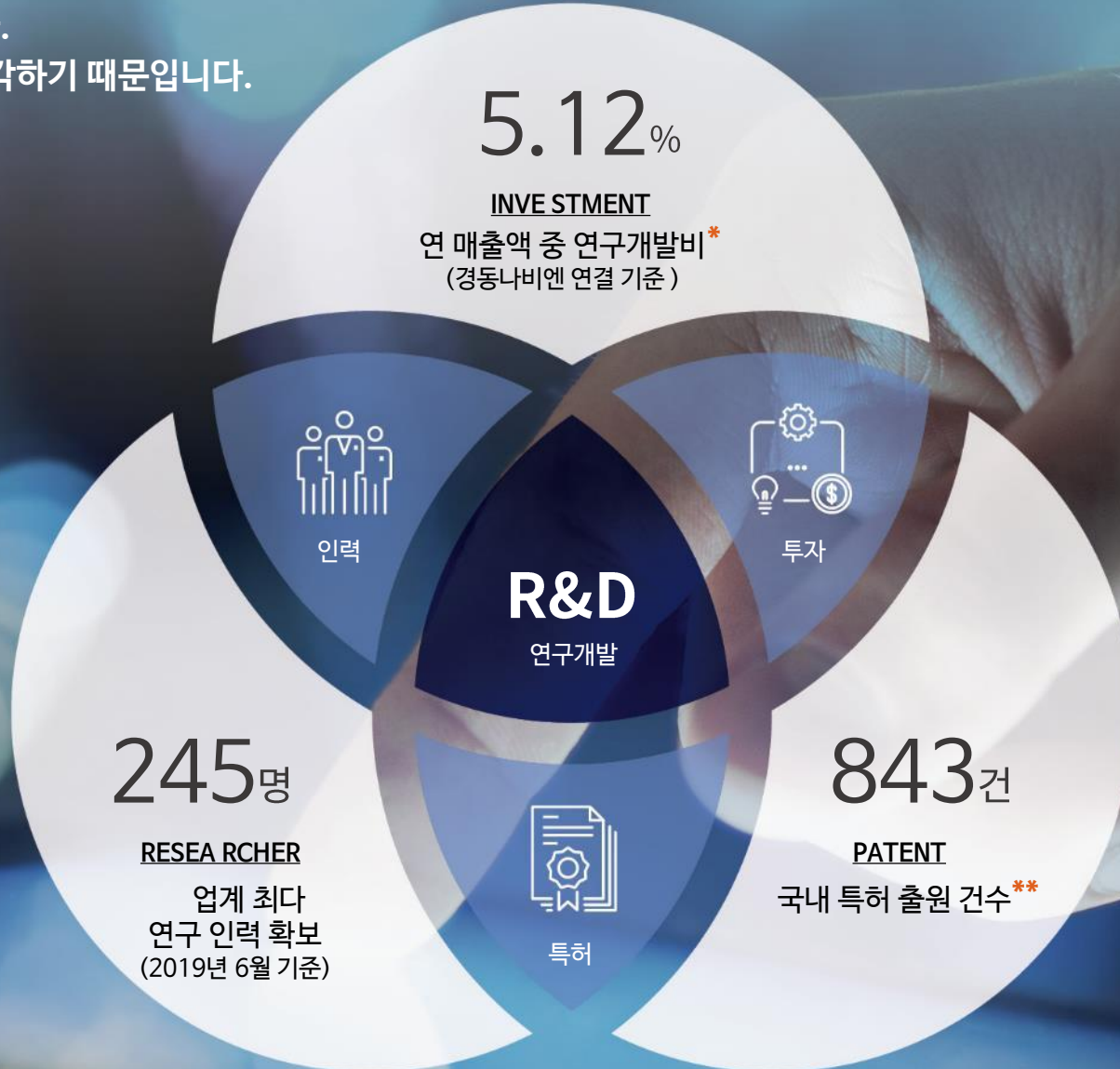


최첨단 글로벌 생산기지  
경동나비엔 서탄 공장





우리는 실패를 두려워하지 않습니다.  
 보다 나은 내일을 위한 투자라고 생각하기 때문입니다.



\* 연구개발비: 경동나비엔 기준, 경상개발비 총액 + 연구소 인건비 + 연구소 발생 기타 비용 ÷ 매출액

\*\* 경동나비엔 기준, 콘텐츠 포함 전 제품 관련 특허 출원 건수



끊임없는 혁신과 이를 통해 만들어진 품질에 대한 자신감은  
우리 사회에 필요한 기술과 서비스를 창출하겠다는  
경동나비엔의 일관된 철학입니다.



### 기술 인증 획득

대한민국 업계 최초, 세계 최고 권위의  
기술 기준을 담은 미국 ASME  
(American Society of Mechanical  
Engineers)' 인증 획득, 2010

에너지 고효율 제품에 부여하는  
미국 환경청(EPA, Environmental  
Protection Agency) 에너지 스타  
(Energy Star) 인증 획득, 2003



Kyung  
MAWP,  
Maximum  
Heating sur  
relief valve capacity

150507815012023



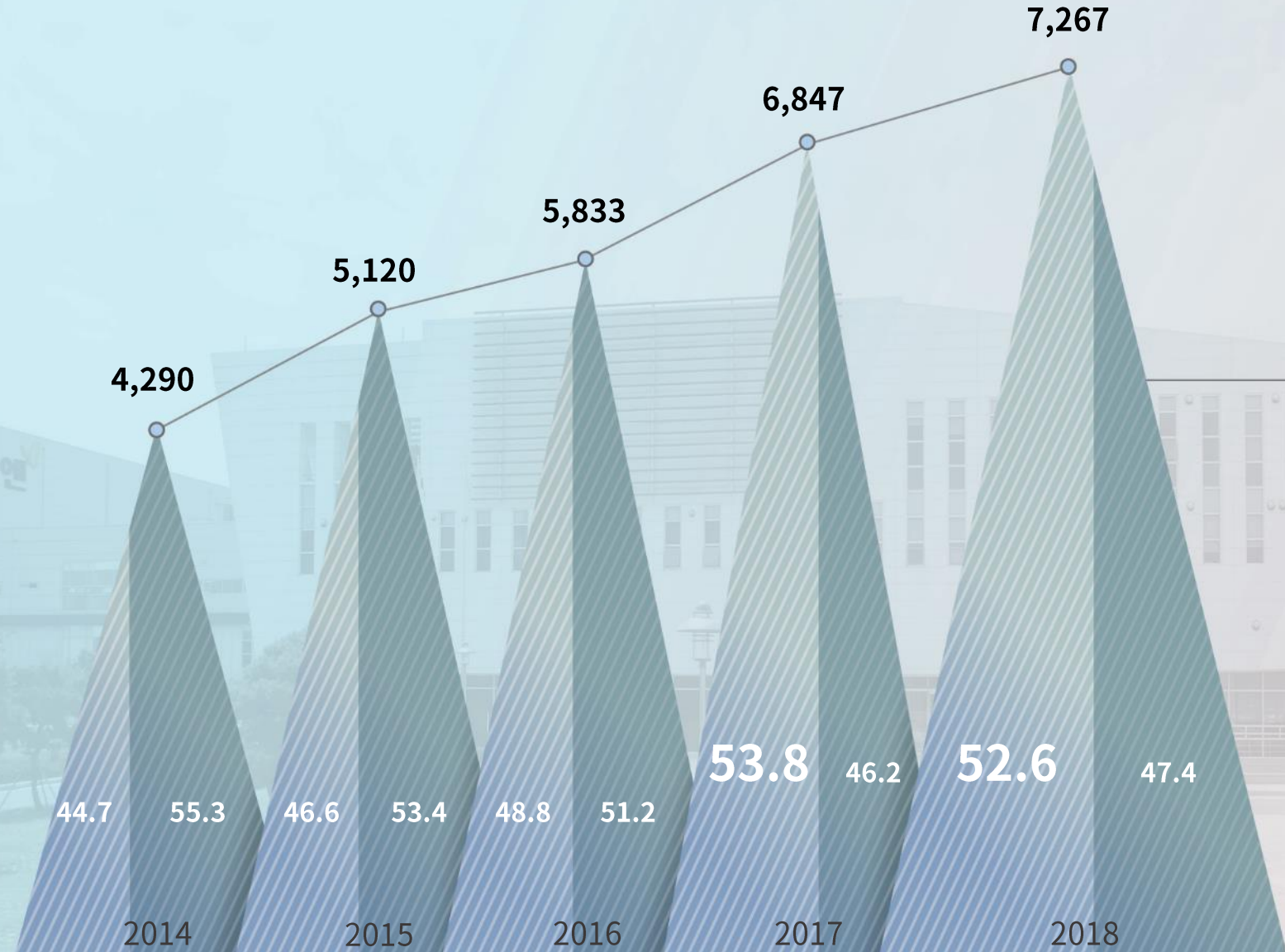
## ACHIEVEMENT

글로벌 시장에서 인정받은  
대한민국 국가대표 보일러





경동나비엔은 우수한 품질을 기반으로 견실한 성장을 지속하고 있습니다.



(단위:억 원)

# 7,267

2018년 전체 매출액

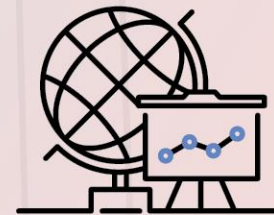
해외 매출액 %

대한민국 매출액 %

1992년 중국에 진출하며 대한민국 보일러 수출 시대를 개척한 우리는  
지난 28년 동안 세계 시장을 향해 뚫어 나갔습니다.

81.1%

28 Consecutive  
Years



대한민국 보일러 및 가스온수기 수출액 중  
경동나비엔 제품 비율

\* 한국무역협회, 2018년

\* 한국무역협회, 가스온수기/보일러 부분, 1991년~2018년



새로운 가치 창출로 글로벌 고객에게 한 걸음 더 가까이,  
대한민국 업계 최초 '월드클래스 300' 선정으로 세계 시장을 향한 노력을 인정받게 되었습니다.



2012년 대한민국 업계 최초  
'월드클래스 300' 선정  
산업통상자원부



지원 우수 사례 선정

매출액 67%

수출액 140%

고용 인원 38%

\* 기간: 2012~2017년



압도적인 수출 경쟁력으로 국가대표 보일러 기업임을 증명한 경동나비엔

대한민국 보일러 업계 유일  
'2억불 수출의 탑' 수상

\* 산업통상자원부, 2017년





콘덴싱 기술력을 바탕으로 프리미엄 시장을 석권하고 있는 미국과 캐나다,  
혹한의 추위를 극복하며 독보적인 품질로 승부하고 있는 러시아에서도



**North  
America**

**북미 시장 판매 1위**

\* 순간식 콘덴싱 가스보일러/온수기  
판매 수량 기준, 2018 BRG US



**Korea**

**No.1**

**대한민국 보일러 제조사별  
제품 매출액 1위**

\* 금융감독원 공시 자료, 2018년



**Russia**

**러시아 시장 판매 1위**

\* 단일 브랜드 벽걸이형 가스보일러  
판매 수량 기준, 2018 Litvinchuk



시장 1위를 지켜낸 멈추지 않는 도전과 열정으로,  
우리는 마침내 눈부신 성과를 만들었습니다.



**North  
America**

2018년  
북미 콘덴싱 온수기 및 보일러  
누적 판매 100만 대 달성

\* 법인 설립 이후 12년



Best  
Company

**100** 만대

누적 판매



**Russia**

2018년  
러시아 진출 보일러 회사 최초  
누적 판매 100만 대 달성

\* 법인 설립 이후 5년



경동나비엔은 대한민국 No.1을 넘어 전 세계 30여개 국가에 쾌적한 생활환경 솔루션을 제공하며, 글로벌 정상을 향해 나아갑니다.

# KD NAVIEN in Global



## ◆ NORTH AMERICA

- United States of America
- Canada

## ◆ SOUTH AMERICA

- Mexico
- Brazil
- Chile
- Uruguay

## ◆ EUROPE

- United Kingdom
- Netherlands
- Ireland
- Denmark
- Germany
- Spain
- Portugal
- France
- Italy
- Czech Republic
- Poland
- Greece
- Turkey
- Latvia
- Cyprus

## ◆ MIDDLE EAST

- Iran
- Lebanon
- Syria

## ◆ Russia & CIS

- Russia
- Ukraine
- Belarus
- Azerbaijan
- Georgia
- Kazakhstan
- Uzbekistan
- Kyrgyzstan

## ◆ ASIA

- China
- Japan
- Vietnam
- Taiwan
- Philippines

## ◆ OCEANIA

- Australia
- New Zealand





경동나비엔은 우수한 품질을 넘어 디자인 서비스 분야에서도 최선을 다하며 대한민국을 넘어 글로벌 고객들의 마음까지 감동시키고 있습니다.



## Quality

품질 우수성

- 2018 한국품질만족지수(KS-QEI) 12년 연속 1위
- 2019 프리미엄브랜드지수(KS-PBI) 4년 연속 1위
- 2018 한국산업의 고객만족도(KCSI) 5년 연속 1위
- 2019 대한민국 올해의 브랜드 대상 11회 / 업계 최초 마스터피스상 수상
- 2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI) 16년 연속 1위
- 2019 대한민국 브랜드스타 1위



## Global Award

글로벌 수상

- 2012 미국 소비자가 뽑은 '가장 사고 싶은 온수기' 선정, Consumers Digest
- 2013, 2015 북미 최대 냉난방공조 전시회 'AHR Expo 이노베이션 어워드 워너' 2회 수상
- 2016, 2018 러시아 보일러 기업 최초 '국민 브랜드' 2회 연속 선정
- 2018 러시아 '올해의 기업상((Best Company)' 수상



## Communication

커뮤니케이션 디자인 / 광고

- 2015 서울영상광고제 TV CF 부문 은상 수상
- 2017 대한민국광고대상 라디오 부문 동상 수상
- 2017 굿 디자인 어워드 수상
- 2018 웹어워드코리아 브랜드프로모션 부문 대상 수상
- 2018 에피어워드 코리아 2개 부문 수상
- 2018 올해의 광고상 TV 광고 부문 대상
- 2018 국민이 선택한 좋은 광고상



## Service

고객 서비스

- 2018 한국산업의 서비스품질지수 (KSQI) 우수 콜센터 10년 연속 수상
- 한국서비스품질우수기업 인증 획득



DREAM

더 쾌적한 내일을 위해  
사회적 책임을 다하는 경동나비엔



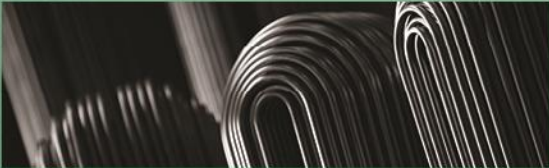


Eco-friendly Management

지구를 생각하는 친환경 기업



경동나비엔은 모든 사업 활동에 에너지 절감과 환경보호를 위한 친환경 경영을 실천합니다.



### 친환경 녹색 기술 개발

에너지 효율은 올리고 미세먼지는 줄이는 콘덴싱보일러 기술을 아시아 최초로 국내에 선보이고, 이후 30여 년간 친환경 에너지 기술의 보급과 확대에 앞장서 왔습니다.



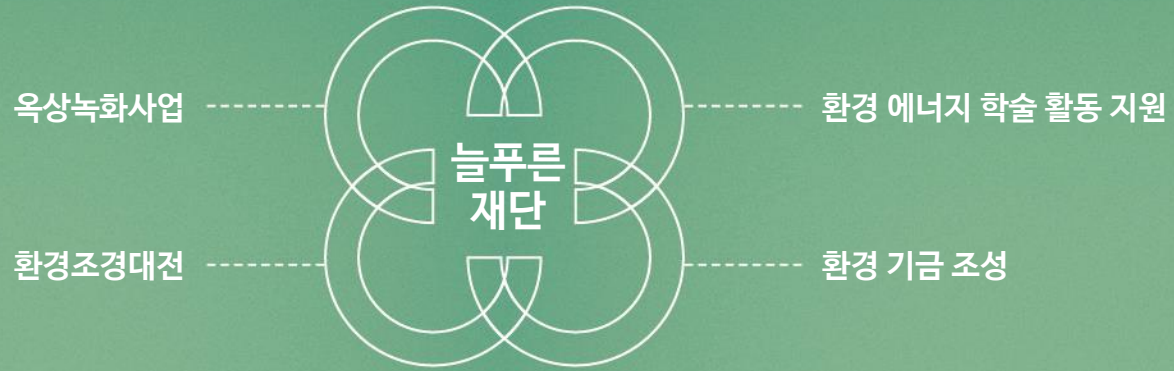
### 업계 최초 친환경 마크 획득

환경 영향을 최소화하는 제품 개발과 생산을 위해 노력하고 있으며, 환경부가 인정한 친환경 마크를 업계 최초로 획득했습니다.



### 탄소라벨링 제도 인증

배기가스 배출을 최소화하는 콘덴싱 기술로 보일러 업계 최초 탄소성적표지 시범 인증에 참여하고 탄소 저감을 위한 국가 정책에 적극 동참하고 있습니다.



경동나비엔은 재단법인 '늘푸른'을 후원하며 다양한 친환경 활동을 지원하고 있습니다.



### 옥상녹화사업 추진

관계사 경동원이 1991년부터 옥상녹화 사업 확대에 앞장서 온 것처럼 도심 녹지 조성을 위해 노력하고 있습니다.



### 대한민국 환경조경대전

도시환경 개선 아이디어를 발굴하고 환경 관련 분야의 발전과 환경 교육 효과를 향상시키기 위해 2000년부터 '대한민국 환경조경대전'을 후원하고 있습니다.



### 환경 · 에너지 학술 활동 지원

경동나비엔은 재단법인 '늘푸른'을 통해 에너지 분야의 관련 학술 활동을 지원하고 환경 문제 해결을 위한 학술 세미나를 개최하고 있습니다.



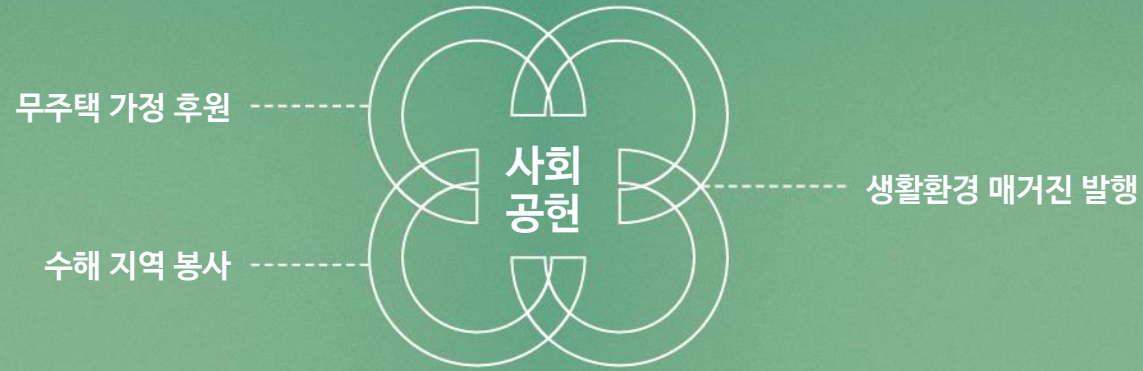
### 콘텐싱 환경 기금 조성

경동나비엔은 환경 발전 캠페인에 동참하고 이를 후원하기 위해 지난 2000년부터 콘텐싱보일러 판매 수익금 중 일부를 환경 기금으로 조성하고 있습니다.



Social Responsibility

따뜻한 세상을 만드는 기업



경동나비엔은 모든 사업 활동에 에너지 절감과 환경보호를 위한 친환경 경영을 실천합니다.



### 해비타트 최장수 후원사

경동나비엔은 1994년부터 한국 해비타트의 최장수 후원사로 모든 주택의 보일러를 전량 지원하고, 집짓기 행사에 직접 참여하는 등 지속적인 스폰서십을 유지하고 있습니다.



### 수해 지역 복구 활동

매년 태풍, 집중호우 등으로 수해를 입은 수해 지역의 무상 점검 서비스를 진행하고 안전한 보일러 사용 환경을 위한 예방에 앞장서고 있습니다.



### 출판 문화 콘텐츠 나눔

매거진 N 등 생활환경 관련 출판 문화 콘텐츠를 지속적으로 발행하며 온라인과 전국 도서관, 독립서점, 키즈카페 등에 무료로 배포하고 있습니다.



E

ENER

GY.

---

경동나비엔은 믿습니다.

건강한 자연과 함께 호흡하며  
에너지를 절감하기 위해 노력할 때  
생활환경도 더 쾌적해지리라는 것을.





D

R E A I M

---

우리의 꿈에는 한계가 없습니다.

열을 제어하는 기술을 바탕으로  
실내 공기질 관리 솔루션까지.  
더 큰 꿈을 향해 도약합니다.

S M A R T E R

L I V I N G

E N V I R O N M E N T

P A R T N E R

---

다음 세대를 위한 가능성을 열어줍니다.

오늘보다 건강한 내일을 위해.  
경동나비엔이 여러분의 삶에  
쾌적한 생활환경 파트너가 되겠습니다.

**KD** **navien**

**GLOBAL NAVIEN**

**Navien America, INC**

**Navien Rus LLC**

**Beijing KyungDong Navien Heat Energy Equipment Co., LTD**

**Navien LTD**





판매 1 위 온수 품질로  
북미 시장을 Hot하게 만들다



# North America

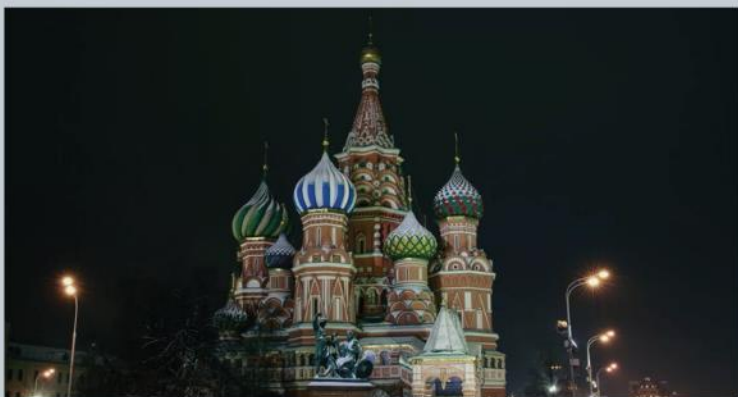
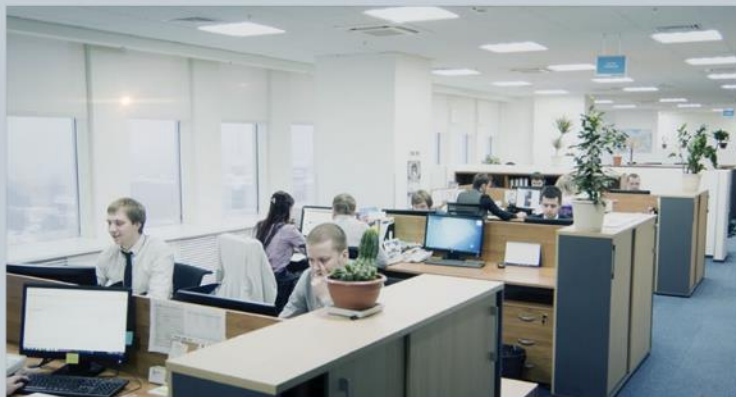


세계에서 온수 사용량이 가장 많은 미국인들을 만족시키기 위해 밤낮없이 연구했습니다. 미국 현지의 낮은 가스압에서도 온수 품질을 유지할 수 있도록 제품을 설계하여 깡깡한 미국인들을 만족시켰습니다. 경동나비엔의 차별화된 프리미엄 온수기는 북미 가스온수기 시장 1위를 유지하고 있습니다.

- 콘덴싱 기술 접목 최고 효율 98.8%
- 2017년 콘덴싱 가스온수기 / 보일러 누적 판매 100만대 달성
- 북미 콘덴싱 가스온수기 / 보일러 시장 점유율 1위



# 적극적인 현지화로 러시아 소비자들을 사로잡다



안정적으로 사용할 수 있는 보일러가 절실했던 러시아 소비자를 위해 경동나비엔은 고민했습니다. 그리고 불안정한 전력 사정과 혹한에서도 멈추지 않고 제대로 작동하는 제품 개발로 판매 1위를 달성하고 러시아 소비자들에게 가장 사랑받는 국민브랜드가 되었습니다.

- 2016년 러시아 보일러 업계 최초 '러시아 국민 브랜드' 선정
- 2018년 러시아 '올해의 기업상(Best Company)' 수상
- 2018년 러시아 보일러 브랜드 최초 누적 판매 100만 대 달성



# 사드 한파를 기술력으로 녹이다



경동나비엔은 1993년 중국 현지에 법인을 설립한 후 대한민국의 뛰어난 난방 기술을 전파하고 있습니다. 2017년에는 석탄난방을 가스보일러로 대체하는 중국 정부의 석탄개조사업(메이가이치)에 대한민국 기업 중 유일하게 참여하고, 기술력을 기반으로 현지 영향력을 확대하고 있습니다.

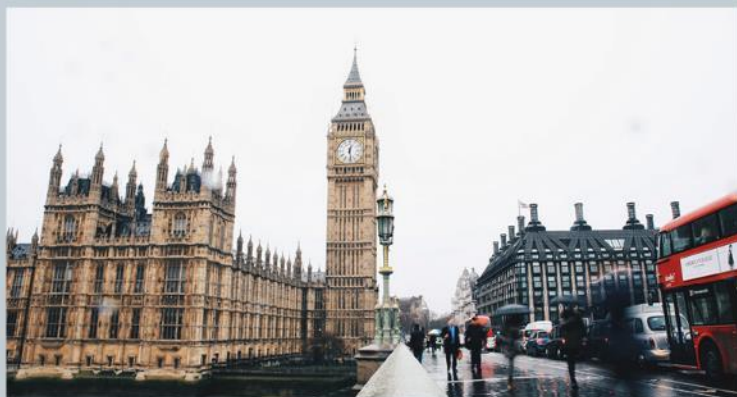
- 1992년 대한민국 보일러 기업 최초 중국 수출, 중국 내 온돌난방 문화 전파
- 1999년 중국 북경시 최대 건설사 ‘天鴻集團(천홍집단)’의 ‘회룡관 신도시 프로젝트’ 납품자로 선정, 온돌난방 채택
- 2017년 메이가이치 사업에 선정된 대한민국 유일 기업
- 2018년 4만 8,000m<sup>2</sup> 면적 중국 베이징 신공장 준공 (2020년 기준, 약 50만대 생산 가능)
- Mission 2022, 중국 가스보일러 시장 점유율 Top 3 목표



# 콘덴싱의 본고장에서 대한민국 콘덴싱 기술을 알리다



# United Kingdom



경동나비엔은 2014년 세계 최대 보일러 시장인 영국에 법인을 설립하고 에너지 효율과 환경 기준이 까다로운 콘덴싱의 본고장 유럽에서 다양한 유럽 브랜드와 당당히 경쟁하고 있습니다.

특히 에너지 효율과 환경 기준이 까다로운 유럽에서 이미 세계 무대에서 인정받은 제품 품질과 성능으로 승부, 브랜드 인지도와 영향력을 높여가고 있습니다.

- Non EU 브랜드 유일 UK 전국 유통망 구축
- Non EU 브랜드 유일 브리티시 가스 서비스 리스트 등재 (브리티시 가스에서 對 고객 서비스 제공 가능 보일러를 의미함)
- 업계 최초 ErP A+ 최고효율등급 (블루플레임 LCB 700)